

# 20 Jahre Design und Diplomatie

## Eine Geschichte in Bildern

Schon wieder einen Pitch gewonnen. Der Champuskorken knallt gegen die Designerleuchte und der Inhalt ergießt sich auf den edlen Zwirn des Creative Directors. Egal, er hat sowieso die Nase voll, wenn auch nicht davon. Da schwingt die Doppelglastür im lichtdurchfluteten Penthousebüro auf und die neue Praktikantin tipelt zum Vorstellungsgespräch herein. Sie lässt tief blicken, der Chef will sie persönlich in die Stadt einführen. Während er mit ihr im goldenen Maserati davonbraust, beireitet sich das Team auf die Nachtschicht vor – mit einem großen Brainstorming und ein paar Dosen Red Bull kein Problem.

„Herrlich. Klischees gegenüber unserer Branche gibt es genügend. Wir haben den Job aber so nie erlebt. Gutes Design und effektive Kommunikation sind viel, viel Arbeit. Dazu gehören auch Ideen, Flexibilität und eine ordentliche Portion Menschenkenntnis. Nicht zuletzt hatten wir auch das Glück, mit der digitalen Revolution groß zu werden“, sagt Boris Janda, einer der beiden Geschäftsführer der Agentur, die 1991 in Deggen-dorf gegründet wurde.



Wir nehmen den Ball auf und stellen die technische Entwicklung der letzten 20 Jahre der Geschichte von JANDA+ROSCHER gegenüber.

### 1991 Der Macintosh LC kommt auf den Markt, der erste bezahlbare Apple mit Farbmonitor.

Boris Janda „Wir sind zwar mit Computern groß geworden – Stichworte: Commodore, Programmiersprache Pascal, Nintendo – aber bis zum ersten eigenen Rechner war es noch ein ganzes Stück Arbeit. Die Magazine, die wir zum Beispiel als Schülersprecher herausgaben, wurden auf schuleigenen PCs der ersten Generation gesetzt.“ Jörg Roscher „Das erste Agentur-Mailing verschickten wir mit der Serienbrieffunktion unserer elektronischen Schreibmaschine.“



Und den ersten Designauftrag – ein Plakat für den Rotary Club – haben wir mit handwerklichen Mitteln umgesetzt: Ein selbst fotografiertes und entwickeltes Porträtfoto, darauf Text mit Letraset Rubelbuchstaben. Heute unvorstellbar!“

### 1992 Microsoft bringt Windows 3.1 heraus.



Jörg Roscher „Unser erster Rechner – unser erstes Büro – eine Sekretärin – viele Kunden. Das war aufregend. Mit Hilfe von DTP – also Desktop Publishing – konnte man wesentlich kostengünstiger als zuvor aufwändige Designs verwirklichen. So haben wir Etiketten für die Älteste Bärwurdestille der Welt entwickelt oder Exposés für die Immobilienabteilung der Sparkasse Straubing-Bogen. Die produktive Zusammenarbeit mit Werner Länger war die Basis für unseren enormen Vorsprung im Immobilienmarketing, dem Kernbereich unserer ersten Jahre.“

### 1993 Die 1,44 MB Diskette hat die größeren FloppyDisks abgelöst. Das plattformunabhängige und komprimierte PDF-Format wird von Adobe Systems veröffentlicht. Und der erste CD-Brenner wird vorgestellt – noch zum unerschwinglichen Preis von 22.000 DM.

Boris Janda „Die Verbesserung des Datentransfers war ein ganz wesentlicher Schritt für unseren Job. Wenn ich daran denke, wie aufwändig das früher war: Disketten konnten nur 8.3-Dateien verwalten, was zu kryptischen Kürzeln führte, die jeder Mitarbeiter erst mal dechiffrieren musste. Für große Projekte hieß das zudem, einen ganzen Berg Disketten zu verschicken.“

### 1994 Sony bringt die PlayStation auf den Markt. Das Internet findet zunehmend Freunde, nachdem der erste grafikfähige Webbrowser Mosaic bereitgestellt wurde.



Boris Janda „Die CD eroberte in diesen Jahren alle Bereiche und wir haben viele CD-Cover gestaltet, unter anderem für DJ Bobo – ein witziger Zufall bei meinem Spitznamen.“ Jörg Roscher „Wir haben uns auch von Anfang an mit den Möglichkeiten im Internet beschäftigt. Eine der ersten professionellen Websites haben wir drei Jahre später für den Bund Naturschutz gestaltet, den größten Umweltverband Bayerns.“



### 1995 Der flächendeckende Ausbau digitaler Mobilfunknetze läutet den Siegeszug der Handys ein.

Boris Janda „Wir hatten auch so einen Knochen von Motorola – das Geschenk eines Immobilienmaklers aus München. Wohl eher, damit er uns auch nachts und am Wochenende erreichen konnte.“

Jörg Roscher „Zu der Zeit waren wir aber auch viel unterwegs, eigentlich in ganz Deutschland. Mit viel Hintergrundwissen, den neuartigen realistischen Grundriss-Illustrationen und 3D-Renderings waren wir in der Branche gefragt. Auch heute betreuen wir noch Immobilienkunden wie RE/MAX Bayern. Aber Wochenend-Einsätze gibt es kaum mehr.“

### 1997 E-Mails mit Dateianhang haben die gesamte Kommunikation verändert.

Boris Janda „1997 haben wir unsere Filiale in Leipzig gegründet und wuchsen auf insgesamt 12 Mitarbeiter. Da waren Mails extrem wichtig. Wir haben damals die Buntgarnwerke Leipzig vermarktet und eine Expo-2000-Ausschreibung



gewonnen: Für die Umnutzung des Cospudener Sees, an dem wir heute noch beteiligt sind.“

### 1999 Beamer werden erschwinglich. Videokonferenzen etablieren sich.

Jörg Roscher „Die erste große Videokonferenz habe ich in einem BMW-Meeting mit Oxford erlebt, eine interessante Erfahrung. Zu den Besprechungen sind wir damals natürlich mit unserem BMW gefahren, einem 7er, schwarz, schnell, schick – auch wenn er gebraucht war.“

Boris Janda „Geleistet haben wir uns damals auch den ersten Beamer – für stolze 12.000 DM. Irre. Der größte Schritt war in dem Jahr aber natürlich der Umzug nach Regensburg. Im Rückblick die beste Entscheidung überhaupt.“

### 2000 Die Digitalkamera setzt sich durch.

Jörg Roscher „Digitalfotografie erleichterte unsere Arbeit extrem. Den klassischen Weg kann man sich heute kaum mehr vorstellen. Wenn wir z. B. das Foto eines angebissenen Apfels brauchten, haben wir Licht aufgebaut, fotografiert, Abzüge entwickeln lassen und dann gescannt. Heute findet man solche Motive in guter Qualität in Online-Archiven zum Schnäppchenpreis. Unternehmens-Porträts lassen wir aber nach wie vor von unserer Fotografin shooten.“

### 2001 Apple bringt den ersten iPod heraus.

Boris Janda „In dem Jahr wachsen wir auf fast 20 Mitarbeiter und bauen das Büro aus. Auf un-



Frau Antje und viele andere. Sehr lustig.“

### 2003 Einkauf via Internet (z. B. ebay) wird zur Selbstverständlichkeit. Der Apple iTunes Store wird veröffentlicht.

Boris Janda „Dadurch wurden und werden komplette Vertriebswege auf den Kopf gestellt. Zum Glück wird echte Beratung vor Ort noch geschätzt, aber alle Händler müssen sich auch für den digitalen Wettkampf rüsten. Wir gestalten zum Beispiel gerade den neuen Onlineshop von Bücher Pustet.“

### 2004 Marc Zuckerberg gründet Facebook. In Deutschland haben ca. 66 Prozent der Erwachsenen Internetanschluss.

Jörg Roscher „Die nächste Generation Websites stand an: Mit einem CMS (Content Management System) lassen sich die Inhalte von Kundenseite aus selbst pflegen. Wir setzen schon sehr früh auf TYPO3, dem heute am weitest verbreiteten Open Source System für professionelle Websites.“

Boris Janda „Der Webbereich macht heute weit über 50 % unseres Umsatzes aus.“

### 2005 Start des Internet-Videoportals Youtube.

Jörg Roscher „Das Jahr 2005 verbinde ich ganz klar mit der Medienmesse kommunikativ05. Diese Branchenvorstellung wurde u. a. von uns ins Leben gerufen und stellte die geballte Medienkompetenz von Regensburg einem Fachpublikum vor. Einen krönenden Abschluss fanden die drei Tage in der Communight. Eine Netzwerk-Veranstaltung, als dieser Begriff erst geboren wurde.“

Boris Janda „Wir gestalten für unsere Kunden auch Messeauftritte. Oder wie für Kronos Videos mit 3D-Elementen für den Einsatz auf der Weltmarkt-Messe Drinktec.“

### 2006 Twitter verbreitet sich weltweit als Plattform für Kurznachrichten. Nintendo führt die Wii-Konsole ein.

Jörg Roscher „Erneuerbare Energien gewinnen an Bedeutung und Firmen wie Iliotec gehören zu den wachstumsstärksten 50 Unternehmen in Bayern. Wir freuen uns, dass wir den regionalen Marktführer für Photovoltaikanlagenbau ab 2006 in allen Bereichen unterstützen dürfen. Dazu schicken wir unter anderem ein Solar-Experten-Kommando – kurz SEK – durch die Medien, das aus echten Mitarbeitern besteht. Heute arbeiten wir für viele Firmen aus diesem Bereich wie Ostwind, in-Trust,

Primus Energie, endura kommunal oder Soleg. Immer voller Energie.“

### 2007 Apple bringt das iPhone auf den Markt, das weitgehend über den Bildschirm gesteuert wird.



Boris Janda „UNSER Jahr in Regensburg. Wir entwickeln den Auftritt für den ersten Welterbe-Event. Und kurz darauf redesignen wir das Logo der Stadt und lassen es lebendig werden in Umsetzungen wie dem Luftbildbuch, der Website www.regensburg.de, dem Gesamtauftritt der Wirtschaftsförderung oder auch der Stadtbau. Die Schlüssel aus dem Wappen waren unser Schlüssel zum Erfolg vor Ort.“

### 2008 Bildschirmtelefonie (Skype etc.) setzt sich durch. Funktionen wie Instant Messaging erlauben online nahezu verzögerungsfreie Kommunikation.

Boris Janda „Interaktion wird immer wichtiger im Web. So haben die Werbebotschafter für den Bayerischen Rundfunk (mit ARD und ZDF) die Mitmach-Plattform Alpenmosaik.TV entwickelt, auf der Fußballfans zur EM voten oder einen Bildteppich mit eigenen Motiven wachsen lassen konnten.“



Jörg Roscher „Außerdem kam 2008 der erste Shimano Bike Gear-Katalog heraus, den wir gestaltet haben. Ein echtes Abenteuer: Shooting in der Schweiz, wobei der Zoll jede einzelne Socke erfasst hat. Halsbrecherische Downhillszenen. Launisches hochalpines Wetter. Und Gendarmen, die zu Modells werden. Den Katalog gestalten wir heuer zum vierten Mal, diesmal als Magazin.“

### 2009 Facebook ist Marktführer unter den Social Media Kanälen.

Jörg Roscher „Alles ist social. Selbst der beschauliche Steigerwald im Herzen Frankens wird Thema im Web. Der Bund Naturschutz will ihn durch den Nationalparkstatus dauerhaft schützen. 11.000 Unterschriften für 11.000 Hektar heißt unser Ziel. Nach einem Jahr überreichen wir Minister Söder über 30.000 Unterschriften. Ein echter Erfolg. Die Facebook-Fanpage des BN ist seitdem aktiv und

entwickelt sich zum stärksten Besucherbringer der BN-Website.“

### 2010 Steve Jobs präsentiert das iPad.

Boris Janda „Und J+R präsentiert die BTT. Die Theaterstage finden in diesem Jahr in Regensburg statt, alle großen Ensembles geben hier ein Stück zum Besten. Dazu laden wir unter anderem mit dem Folder in Mundmasken-Form ein, der alle zum Mitspielen einlädt. Weil das so gut beim Publikum ankam, durften wir den gesamten Auftritt des Regensburger Theaters überarbeiten.“



### 2011 Mit „Siri“ wird das iPhone über Sprache steuerbar.

Boris Janda „Auch heuer haben wir viel bewegt. Unter anderem für Regensburg Marathon, Stadtmaking oder den Jazzclub. Und wir haben unser Team vor allem im Webbereich optimal ergänzt – sind also für die Zukunft gut gerüstet.“



### Das waren wirklich 20 bewegte Jahre. Wo sehen denn JANDA+ROSCHER sich und die Branche in 20 Jahren?

Jörg Roscher „Die Menschen werden immer kommunizieren, immer Botschaften liefern bzw. Informationen suchen. Apples „Siri“ ist erst der

Anfang. Alles wird intuitiv und über alle möglichen Wege steuerbar werden. Das verändert unsere Arbeitsweise enorm. Aber vor allem wird es weiterhin gute Ideen brauchen – und gute Berater, die Kompliziertes einfach darstellen können. Da sind wir zur Stelle, mit Design und Diplomatie.“



**JANDA+ROSCHER**  
DIE WERBEBOTSCHAFTER

JANDA+ROSCHER GmbH & Co. KG  
Roritzerstraße 10 b  
93047 Regensburg  
Fon 09 41.59 56 00  
Fax 09 41.59 56 010  
www.janda-roscher.de